

In Kooperation mit

Institut für Systemisches Management
und Public Governance

Forschungszentrum für Tourismus und Verkehr – Bauherren-Programm



Universität St.Gallen

Bauherrenkompetenzen

Eine Weiterbildung für Immobilieneigentümer
und Bauherren

Mi
5. Juni
2019
Zürich

Nicht jedermann hat gelernt, Bauherr zu sein. Dabei geht es beim Bauen oft um viel Geld. Meist sind die Rahmenbedingungen bezüglich Budget und Raumprogramm rasch klar. Aber wie geht man mit ökologischen Aspekten um? Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden? Mit welcher Raumgestaltung und atmosphärischen Wirkung kann ein rentables, zum Bauherrn, Umfeld und Nutzenden passendes Immobilienprodukt entwickelt werden?

Sie erhalten im Kurs eine Übersicht über die Aufgabe des Bauherrn im Rahmen eines Planungs-, Bau- und Nutzungsprozesses. Ausserdem erweitern Sie Ihre Kenntnisse über gewinnbringende Immobilienstrategien auf ökonomischer, ökologischer und gesellschaftlicher Ebene.

Referenten

Matthias Weber, Ivan Anton, Jörg Schläpfer

Wüest Partner AG

Dieter Pfister

Leiter Bauherren-Programm, IMP-HSG Universität St. Gallen

Heinrich Kunz

Senior Developer, Swiss Prime Site Immobilien AG



Inhalte und Methodik

Ökonomische Aspekte

- Sie lernen die Besonderheiten und Akteure des Immobilienmarktes kennen.
- Die aktuellen Entwicklungen des Immobilienmarktes (Preise, Leerstand, Zinsen) werden erläutert.
- Sie lernen die wesentlichen Treiber hinter der Wertentwicklung einer Immobilie kennen.
- Sie erfahren, welche Aspekte der Immobilienökonomie zur Zielgruppen- und Produktdefinition beitragen können.

Ökologische Aspekte

- Der Gebäudepark und die Klimaziele: Vergleich von verschiedenen energetischen Sanierungsmassnahmen.
- Der aktuelle Stand der Regulierungen, sowie deren Umsetzung und Implikationen werden vorgestellt.
- Die Zahlungsbereitschaft für ökologische Massnahmen seitens Mieter wird erläutert.
- Sie lernen die verschiedenen Nachhaltigkeitsaspekte eines Ortes und eines Areals kennen.

Soziokulturelle Aspekte

- Die Aspekte der soziokulturellen Dimension (Baukultur, Raumgestaltung, Atmosphäre, etc.) werden erläutert.
- Sie erfahren, wie ein Ort analysiert wird, und wie daraus eine Objektstrategie abgeleitet werden kann.
- Die Wichtigkeit einer Markenpersönlichkeit und gestalterischen Eigenheit einer Immobilie wird diskutiert.

Planungs- und Bauprozess

- Sie lernen die Phasen des Planungs-, Bau- und Nutzungsprozesses kennen.
- Das Selbstverständnis des Bauherrn sowie dessen Rolle innerhalb der Prozesse werden diskutiert.
- Die Chancen eines nachhaltigen Managements und Strategie-Controllings für Bauherren werden dargestellt.

Die Referenten veranschaulichen Konzepte und illustrieren diese anhand von aktuellen Daten und Praxisbeispielen. Zur Vertiefung der Erkenntnisse zu den einzelnen Aspekten wird ein spezifisches Fallprojekt diskutiert.



Ort und Zeit

Alte Börse, Bleicherweg 5, 8001 Zürich

Mittwoch 5. Juni 2019

Kurszeit 8.30 – 12.00 und 13.00 – 17.00 Uhr



Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 750.- Darin inbegriffen sind Unterrichtsunterlagen, Mehrwertsteuer, Zwischenverpflegungen und ein Stehlunch. Bei einer Abmeldung nach dem Anmeldeschluss werden 75% der Kursgebühren verrechnet.



Zielgruppe

Bauherren, die vor einem Bauprojekt stehen oder Interesse an einer ganzheitlichen Immobilienentwicklung haben, insbesondere Immobilieneigentümer, Stiftungsräte, Verwaltungsräte, Geschäftsleiter, Gemeindevertreter. Keine besonderen Vorkenntnisse notwendig. Teilnehmerzahl: 7 bis 25



Auskunft und Anmeldung

Ansprechpartner:
Martina Wäckerlin, Wüest Partner
Via Mail an fachkurse@wuestpartner.com
Oder per Telefon 044 289 92 95
Anmeldeschluss: 24. Mai